



Szanowni Państwo,
Drodzy Laureaci,

Z wielką przyjemnością gratuluję Zwycięzcom tegorocznej edycji EuroMarka uzyskania certyfikatów, w których ideę wpisana jest promocja firm Polski na arenie międzynarodowej.

Konkurs jest zbieżny z działaniami Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, która jest odpowiedzialna za prowadzenie działań, mających na celu wzrost innowacyjności i konkurencyjności polskich przedsiębiorstw. Fundusze unijne, którymi PARP w latach 2007-2013 będzie dysponować, są przeznaczone m.in. na wzmocnienie pozycji polskiej gospodarki poprzez promocję Polski jako atrakcyjnego partnera gospodarczego i miejsca nawiązywania kontaktów handlowych. Dzięki środkom finansowym z funduszy strukturalnych przedsiębiorcy otrzymają szansę na rozwój własnych firm i zwiększenie możliwości eksportowych na Jednolitym Rynku Europejskim.

Dlatego, tym bardziej cieszę się z faktu, iż konkurs EuroMarka promuje i wspiera polskie produkty i inicjatywy, które mogą się przyczynić do rozwoju polskiej gospodarki na rynkach zagranicznych. Dobra Marka daje możliwość zaistnienia polskim firmom na rynkach międzynarodowych, jak również ułatwia konkurowanie o kontrakty handlowe.

Mając takich Laureatów jak Państwo jestem przekonana, iż polskie produkty i usługi będą doskonale postrzegane przez zagranicznych konsumentów a tytuł EuroMarki przyczyni się do odniesienia sukcesu w Państwa firmie.

Gratulując raz jeszcze Laureatom zwycięstwa, Organizatorom przygotowania i realizacji kolejnej edycji ogólnopolskiego programu EUROMARKA, pozostaję z poważaniem,

Danuta Jabłońska

Prezes

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości